

NEWS RELEASE

2020/1/29



ピークス株式会社

東京都世田谷区玉川台2-13-2

info@peacs.net

「メディアイノベーションフォーラム 2019」に弊社取締役の 白土 学が登壇。

榎出版社グループのブランド・コンテンツスタジオ、ピークス株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：保坂英孝、以下ピークス）の取締役・白土学が、メディア環境研究所主催による多接点時代のつながり方をテーマにしたセミナー「メディアイノベーションフォーラム2019」でのセッション「DIRECT_Content / 『これ、やりたい』から『すぐ、できる』へ」にてパネルディスカッションを行いました。

ビジネス環境が目まぐるしい速度で変化する昨今、当フォーラムでは

“Conversation, Content, Community” をキーワードに、「どう生活者とダイレクトにつながるか」について具体的な事例を解説するパネルディスカッションが実施されました。その中において白土学が登壇し、多接点時代にコンテンツを通して生活者をつながり続けるピークスの取り組みとして、山歩きのガイドマッチングサービス“Share the Mountain”の開発やアクティブ女子向けメディア“YOLO”のオーディオブック事例、レシピから食材キットが頼める“暮らし上手プロジェクト”や趣味のメディアプラットフォーム“FUNQ”におけるライフスタイルデータ活用について、事例を交えながら紹介いたしました。

会場では、メディアが単なる情報発信媒体に留まるのではなく、多様な接点でコンテンツを通して生活者とダイレクトにつながりサービスを提供することにより、社会に新たな価値を創出することができることを示す事例として、注目を集めました。

今後もピークスでは、趣味のあるライフスタイルを軸に、メディア機能を活かして生活者と“より”ダイレクトにつながり続ける、さまざまなコンテンツやサービスの開発、構築を加速させていきます。





■イベント概要

イベント名:「メディアイノベーションフォーラム2019」

日時:2019年11月19日(火)

主催:メディア環境研究所

■登壇者プロフィール

ピークス株式会社

取締役・マネージングディレクター

白土 学 (しらと まなぶ)

多摩美術大学卒業後、世出版社に入社。2004年博報堂G1(現TBWA HAKUHODO)に転じ、大手自動車メーカーのブランド、メディア等のアカウントマネジメント業務を担務後、2016年、既存メディアの新たな価値創出に挑むべく世出版社に再入社し、執行役員就任。世出版社グループの経営企画室長を務めながら、ピークス株式会社(世出版社100%子会社)の取締役を兼任し、ブランド・コンテンツスタジオとして、企業のマーケティング支援を軸に、趣味のあるライフスタイルを提案する各種サービス開発やプラットフォーム運営等をトップマネジメントとして統括。現在、慶應義塾大学大学院経営管理研究科にて就学中。

[会社概要]

ピークス株式会社

所在地:東京都世田谷区玉川台2-13-2 玉川台ビル 4F

代表者:代表取締役社長 保坂 英孝

取締役・マネージングディレクター 白土 学

設立:1997年8月

事業内容:コンテンツマーケティング企画・制作・運用、
ソーシャルメディアマーケティング企画・制作・運用、出版物のエディトリアルデザイン、
広告のグラフィックデザイン、映像コンテンツの企画・制作・プロデュース、
WEB/アプリのUX/UIデザイン・構築、新規デジタルサービスのデザイン・構築、
及び、全ての業務におけるクリエイティブ・ディレクション

コーポレートサイト:<https://peacs.net/>

株式会社世出版社

所在地:東京都世田谷区玉川台2-13-2 玉川台ビル

代表者:代表取締役社長 角 謙二

設立:1973年10月

事業内容:雑誌及び書籍の出版・販売、オリジナル本・WEBページ・映像・デザイン・
商業施設プロデュース・プロモーション・イベントなどマルチメディアコンテンツの企画・制作、
その他店舗運営など各種事業(フードサービス事業、建築事業、不動産事業)

コーポレートサイト:<https://www.ei-publishing.co.jp/>