

NEWS RELEASE 2020/6/1



ピークス株式会社

東京都世田谷区玉川台 2-13-2

info@peacs.net

趣味のメディアプラットフォーム 『FUNQ（ファンク）』が、6月1日より、 新たに会員サービスを開始。 CDPによる閲覧行動分析と 会員購買データで、従来より細密な 顧客マーケティングが可能に

ピークス株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役：保坂 英孝、以下「ピークス」）は、グループ会社である株式会社世（エイ）出版社（以下「エイ出版社」）と共同で運営する、趣味のメディアプラットフォーム『FUNQ（ファンク）』にて、2020年6月1日 11:00 より、一般読者へ向けた会員サービスを提供いたします。

第一弾として、デジタルツールを楽しむデジタル雑誌『flick!（フリック！）』から本サービスを開始いたします。（FUNQ/flick! 会員サービス内容は下部に記載。）

詳細 URL： <https://funq.jp/flick/article/593413/>

本サービスにより、企業の皆さまに対して、FUNQ 特有の閲覧行動分析による高品質なカスタマーデータと、従来より細密な会員購買データを活用した顧客マーケティングを実現いたします。

『flick!』とは？

flick! は、2010年8月に紙の雑誌として創刊。2012年6月発売のVol.09からは『デジタル雑誌のみで発行するメディア』として、紙の雑誌からデジタル雑誌へとシフトしました。デジタル化から約8年間、デジタルツール好きのコアな読者に支持され、刊行を続けています。

flick! サイト： <https://funq.jp/flick/>





FUNQ 会員サービスを始めた理由

① FUNQ ユーザーに対する、 趣味時間におけるさらなる熱狂創出のため

2019年5月に、趣味とライフスタイルの専門誌が集まるWEBメディアプラットフォームとして立ち上げた『FUNQ』は、趣味に関する豊富な知見をベースに、デジタルコンテンツとして多くの方に情報をお届けすることで、コミュニケーションの幅を広げています。

検索機能を追加することでさまざまな趣味を横断した記事を探しやすくなり、編集者単位での記事ソートが可能になったりと、度重なるUX向上に取り組んでおり、この度の会員サービスによりさらなるユーザーのロイヤリティ向上を目指してまいります。

② 企業の皆さまにおかれる、マーケティング活動成功寄与のため

生活者の暮らし方や働き方の多様化により、企業の皆さまが行うマーケティング活動も多様化しています。FUNQならではのデータプラットフォームを用いた閲覧行動の分析と、会員サービスにおける高品質なカスタマーデータを掛け合わせることで、従来の一般的なデモグラフィックにはない、ライフスタイルを軸にした興味関心セグメントの可視化を実現し、企業の皆さまへ提供してまいります。

FUNQ/flick! 会員サービス詳細

(6月1日時点では、flick!のみサービス開始)

詳細URL : <https://funq.jp/flick/article/593413/>

flick! 有料会員	flick!読み放題プラン (月額 330円 税込) <ul style="list-style-type: none">・ flick!創刊号から最新号まで全100冊以上 (2020年5月20日現在) 読み放題・ flick!ムック全40冊以上 (2020年5月20日現在) 読み放題・ flick!読み放題プラン限定 書き下ろし記事 (2本/月 予定) 配信 <p>※今後発売予定のflick!定期刊行やムックは、基本的に読み放題対象となります。 (一部対象外の商品がございます。) ※デジタル雑誌は、meclib (メクリブ) アプリ内へのダウンロードで、オフラインでもお楽しみ頂けます。 ※登録初月は無料でお試しいただけます。</p>
flick! 無料会員	flick!有料会員限定記事の購入 <p>※flick!有料会員限定記事を、1記事単位でご購入いただけます。</p> flick!会員限定イベントへの参加 <p>※イベントにより別途料金が発生する場合がございます。</p> flick!メールマガジンの購読 <p>※非会員でもメールマガジンのみの購読は可能です。</p>

flick! 編集長 村上タクタよりコメント

定額で『新しいflick!』をお楽しみいただくために。

flick!は、2010年8月に創刊し、2012年6月発売のVol.09からは『デジタル雑誌のみで発行するメディア』として刷新。メディアの形は時代に合わせて変化しながらも、flick!という名前で、約8年間、挑戦し続けてきました。現在104号を数えており、毎号4万人以上の方にご覧いただいておりますが、我々はさらに新しい可能性を模索したいと思っています。我々がお伝えしたい情報も、定期刊行のデジタル雑誌だけでなく、リアルタイムで発信した方が良いものが多く存在します。今後はさらに、動画ストーリーミング、音声コンテンツ、ご愛読いただいている読者の方々との交流可能なコミュニティなどの『プレミアムなプラン』も考えておりますので、皆さまにお届けできるようになりましたらご案内差し上げます。



今後の展望

今後も、FUNQ会員サービス導入におけるメディアの拡充や、さまざまなお客さまに合った会員プランを増強することで、皆さまのユーザビリティを高め、一人でも多くの方へ趣味のある人生を提案してまいります。

またCDPを活用し、記事、動画コンテンツ、オンラインイベントなど、さまざまな形でコンテンツ提供をすることで、企業の皆さまに対して、弊社が強みとする趣味やライフスタイルのカスタマーデータを活用したデジタルマーケティングをご提供し、未来のメディア価値を創造してまいります。

[運営会社概要]

ピークス株式会社

“Design the Good Life.”をミッションに、趣味のあるライフスタイルの魅力や価値をさまざまな形で提案し続ける、ブランド・コンテンツスタジオ。エイ出版社をグループ会社に、クリエイティブ・ソリューション・テクノロジーの力でメディアの新たな価値を創出しながら、生活者・ブランド・パブリッシャーに確かな価値を届けていきます。

所在地：東京都世田谷区玉川台2-13-2 玉川台ビル 4F

代表者：代表取締役 保坂 英孝、取締役・マネージングディレクター 白土 学

設立：1997年8月

事業内容：コンテンツマーケティング企画・制作・運用、ソーシャルメディアマーケティング企画・制作・運用、出版物のエディトリアルデザイン、広告のグラフィックデザイン、映像コンテンツの企画・制作・プロデュース、WEB/アプリのUX/UIデザイン・構築、新規デジタルサービスのデザイン・構築、及び、全ての業務におけるクリエイティブ・ディレクション

コーポレートサイト：<https://peacs.net/>

プレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/50736