

NEWS RELEASE

2020/12/14



ピークス株式会社

東京都世田谷区玉川台2-13-2

pr@peacs.net

ピークスが制作した プロモーション動画が 『日本タイポグラフィ年鑑 2021』 に入選。

ピークス株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役：保坂 英孝、以下「ピークス」）が制作したプロモーション動画が、NPO 法人日本タイポグラフィ協会が発行する『日本タイポグラフィ年鑑 2021』のオンスクリーン部門に入選いたしましたので、お知らせいたします。（本年鑑の発行は2021年4月上旬～中旬を予定）

今後もピークスは「Design the Good Life.」をミッションとし、多様なクリエイティブと最適なコミュニケーションを通じて、ブランドや生活者の課題解決に取り組んでまいります。

■日本タイポグラフィ年鑑とは

さまざまなコミュニケーションで必要とされるタイポグラフィの巧みな姿を収録した『日本タイポグラフィ年鑑』。1969年に『日本レタリング年鑑』としてスタートし、本年は通算発行で42冊目。この年鑑は日本タイポグラフィ協会の財産であり、海外でも評価の高いタイポグラフィ・デザインの記録となっている。





■入選作品

作品名：『「中学校 数学」プロモーション動画（学校図書）』

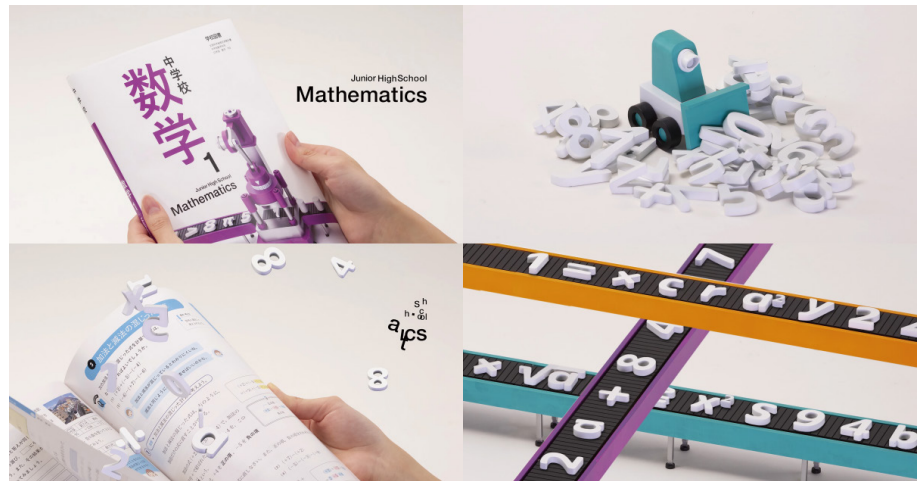
URL：<https://gakuto.co.jp/2021tokusetsu/sugaku>

制作スタッフ：企画制作／ピークス クリエイティブディレクター／池辺隆之

ムービーディレクター／藤丸茂樹 アーティスト／井上仁行（パンタグラフ）

本作品のポイント

「表紙を動かす」というコンセプトのもと制作。動画に先行して表紙が完成していたので、その不思議な空気感を崩さぬよう意識して構成を考えました。編集段階での各要素のレイアウトに自由度を残したかったので、パースが付かないように遠い間合いから撮影。同様の理由で、俯角を揃え、パンフォーカスで撮るように心掛けました。コマ撮りしている部分と、編集段階でモーションさせている部分に極力ギャップが出ないように、後者にも振動やブレ、揺らぎやランダム性をコンピュータ上で手作業で施しました。数字や記号に愛着を感じてもらえれば幸いです。（ムービーディレクター・藤丸）



[運営会社概要]

ピークス株式会社

“Design the Good Life.”をミッションに、趣味のあるライフスタイルの魅力や価値をさまざまな形で提案し続ける、ブランド・コンテンツスタジオ。エイ出版社をグループ会社に、クリエイティブ・ソリューション・テクノロジーの力でメディアの新たな価値を創出しながら、生活者・ブランド・パブリッシャーに確かな価値を届けていきます。

所在地：東京都世田谷区玉川台2-13-2 玉川台ビル 4F

代表者：代表取締役 保坂 英孝、取締役・マネージングディレクター 白土 学

設立：1997年8月

事業内容：コンテンツマーケティング企画・制作・運用、ソーシャルメディアマーケティング企画・制作・運用、出版物のエディトリアルデザイン、広告のグラフィックデザイン、映像コンテンツの企画・制作・プロデュース、WEB/アプリのUX/UIデザイン・構築、新規デジタルサービスのデザイン・構築、及び、全ての業務におけるクリエイティブ・ディレクション

コーポレートサイト：<https://peacs.net/>

プレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/50736